

Riktlinjer för insamling

Beslutade 2024-08-18

Inledning

BirdLife Sverige syfte är att främja och utveckla fågelforskning, skydd av fåglar och natur samt inspirera och underhålla intresset för fågellivet, naturen och ett aktivt friluftsliv. För att uppnå dessa mål är det viktigt att vår samlingsverksamhet bedrivs på ett etiskt, transparent och professionellt sätt. Dessa riktlinjer fastställer riktlinjerna för hur BirdLife Sveriges insamling genomförs och är baserade i beslutade riktlinjer från Giva Sverige, där BirdLife Sverige är medlem.

Välvilja

1. **Tillgänglighet och lyhördhet:** BirdLife Sveriges samlingsverksamhet präglas av tillgänglighet och lyhördhet gentemot alla intressenter, inklusive givare, mottagare, underleverantörer, samarbetsparter, media, politiker och andra ideella organisationer.
2. **Engagemang:** Vi skapar förutsättningar för människor i alla åldrar att engagera sig för vårt ändamål genom att erbjuda olika former av deltagande och stöd.

Kompetens

1. **Jämlikhet och inkludering:** Vi främjar en jämlik och inkluderande organisationskultur genom att ha tydliga värderingar och regler för jämlikhet. Alla människors lika värde och mänskliga rättigheter respekteras.
2. **Trygg arbetsmiljö:** BirdLife Sverige erbjuder en trygg och säker arbetsmiljö för alla anställda och andra personer som anlitas av oss eller är aktiva i vår verksamhet.
3. **Kompetensutveckling:** Vi genomför löpande kompetensutveckling för att säkerställa en professionell, etisk och effektiv verksamhet. Alla som arbetar med insamling får skälig ersättning för sitt arbete.

Värderingsmässig integritet

1. **Integritet i verksamheten:** Våra grundläggande värderingar synliggörs i verksamhetens alla grenar och präglar både intern och extern kommunikation.
2. **Frivilligt givande:** Alla gåvor och donationer till BirdLife Sverige är frivilliga. Givarens önskan om anonymitet respekteras.
3. **Respekt för intressen:** Insamling av gåvor och avtal om samarbeten sker med respekt för både givarens och mottagarens intressen. Information hanteras säkert och delas inte med obehöriga.

Transparens

1. **Ekonomisk transparens:** BirdLife Sverige är transparenta med hur insamlade medel används. Detta inkluderar redovisning av hur mycket som går till ändamålet jämfört med insamlings- och administrationskostnader.
2. **Föreningen innehar 90-konto** vilket innebär att administrativa- och insamlingskostnader inte får överstiga 25 % av de totala intäkterna, vilket årligen rapporteras resultatet av.
3. **Intressekonflikter:** Vi hanterar intressekonflikter på ett tydligt och transparent sätt, särskilt i relation till mottagande av gåvor och donationer.
4. **Förebyggande av korruption:** Vi förebygger och förhindrar korruption och bedrägerier genom riktlinjer och systematisk uppföljning. Oegentligheter utreds och följs upp med relevanta åtgärder.

Långsiktighet

1. **Hållbar trovärdighet:** Vår verksamhet bedrivs på ett långsiktigt hållbart sätt, vilket inkluderar att bygga en stabil ekonomisk bas och att kommunicera sanningsenligt om vårt arbete.
2. **Systematisk utveckling:** Vi systematiskt utvecklar våra insamlingsmetoder för att säkerställa långsiktig effektivitet och trovärdighet.

Hantering av insamlade medel

1. **Ändamålsbestämning:** Insamlade medel används för det specifika ändamål som kommunikationen angav vid insamlingstillfället.
2. **Återrapportering:** BirdLife Sverige rapporterar regelbundet tillbaka till givare och medlemmar om hur deras bidrag har använts och vilken effekt de har haft. Detta sker främst via hemsida, sociala kanaler, Vår Fågelvärld och verksamhetsrapporter.
3. **Kostnadseffektivitet:** Vi strävar efter att hålla våra administrativa och insamlingsrelaterade kostnader så låga som möjligt.

Givarvård och integritet

1. **Givare** kan vara en person, ett företag eller annan organisation som ger en gåva till föreningens verksamhet.
2. **Personuppgiftshantering:** Alla personuppgifter hanteras i enlighet med GDPR och gällande lagstiftning. Givarnas integritet respekteras alltid.
3. **Företagsuppgifter** behandlas med säkerhet och respekt. Bidrag från företag som går under sponsring regleras alltid med avtal. Företag som ger en gåva, eller bidrar med sponsring får kommunicera detta enligt överenskommelse.
4. **Tack och återkoppling:** Givare tackas för sina bidrag på olika sätt beroende på gåvans storlek, och informeras om hur deras medel används. Eventuella frågor och klagomål hanteras snabbt och professionellt.
5. **Förvaltning, kommunikation och registerhållning** av givare sker i medlemsregistret. Utdrag till givare över uppgifter och utförda gåvor lämnas på begäran.
6. **Hantering av gåvor:** BirdLife Sverige förbehåller sig rätten att tacka nej till gåvor som inte överensstämmer med våra värderingar eller som kan skapa oetiska beroendeförhållanden. Detta gäller både privatpersoner, företag och organisationer.

7. **Föreningen är en partipolitiskt och religiöst obunden ideell förening** och vi tar inte emot gåvor från politiska partier eller religiösa instanser.
8. **Föreningen är mottagare av överskott från lotterivinster** från Postkodlotteriet och Folkspel. Dessa samarbeten redovisas transparent och är noggrant kontrollerade.

Kommunikation och marknadsföring

1. **Ärlighet och korrekthet:** All kommunikation och marknadsföring är sanningsenlig, korrekt och inte vilseledande.
2. **Användning av bilder och text:** Bilder och texter används på ett respektfullt sätt, och samtycke finns alltid för publicering av personers bilder.
3. **Minderåriga i insamling:** Minderåriga används inte aktivt i det direkta insamlingsarbetet, då används istället köpta bilder. Däremot förekommer bilder på minderåriga (med vårdnadshavares samtycke) i projekt dit man kan skänka medel.

Uppföljning och utvärdering

1. **Planering och uppföljning:** Vi har en årlig insamlingsplan och följer upp aktiviteter för insamling systematiskt för att säkerställa att målen uppnås.
2. **Kontinuerligt lärande:** BirdLife Sverige drar lärdomar från genomförda aktiviteter och justerar strategier för att förbättra framtida insamlingsinsatser.

Dessa riktlinjer är utformade för att säkerställa att BirdLife Sveriges insamlingsverksamhet bedrivs på ett etiskt, transparent och effektivt sätt, i linje med våra värderingar och Giva Sveriges kvalitetskod samt de krav som Svensk insamlingskontroll ställer. BirdLife Sverige har 90-konto för tryggt givande, och dessa riktlinjer uppdateras vid behov för att säkerställa relevans och följsamhet till gällande lagar och bästa arbetssätt.